



» Bewegende Seiten «



Medieninformationen 2018

Tarife, Termine & Fakten

Preisliste gültig ab 1. September 2017

visit RunUp.eu

96 %

der **RunUp** Leserinnen & Leser laufen

Ergebnisse der Umfrage zu **RunUp** bezüglich Leser-Blatt-Bindung

- 44 %** laufende Leserinnen
- 56 %** laufende Leser
- 79 %** leben im urbanen Bereich

- 1,4** Bewertung **RunUp**
(Skala von 1 *sehr gut* bis 5 *schlecht*)
(61 % mit *sehr gut*, 35 % mit *gut*).

- 3,6** *Gelesene Ausgaben* pro Jahr
(von 4 Ausgaben/Jahr).

- Durchschnittliche *Lesezeit* pro Ausgabe:
1,2 Stunden (4 bis 6 Geschichten werden
komplett gelesen).

- 1,4** Durchschnittliche Zahl der *Mitleser*.

- 3,2** Mal wird eine Ausgabe von **RunUp** durch-
schnittlich zur Hand genommen.

- 75 %** aller *Leserinnen und Leser* blättern fast
alle Seiten einer Ausgabe durch,
- 21 %** etwa drei Viertel aller Seiten.

- 94 %** beträgt die *Behalterate* von *Abonnenten*
nach Ablauf ihres Abos.

Online-Leserbefragung (362 Personen), erhoben durch SportImpuls
Verlags & Marketing GmbH (sportimpuls.at) im August 2015



RunUp: das crossmediale – etwas andere – Laufmagazin für anspruchsvolle LeserInnen.

Seit 2007 ist **RunUp** eine Pflichtlektüre für Läuferinnen und Läufer. Seit 2016 auch crossmedial für alle Lesergruppen verfügbar! Hauptzielgruppe sind all jene, die einen kompetenten und seriösen Zugang zum Laufsport und angrenzenden Fachbereichen suchen.

Aktuell, fundiert und kritisch informiert **RunUp** eine fachlich besonders qualifizierte Leserschaft über wichtige Ereignisse, Hintergründe und Marktentwicklungen in der Laufszene. Dafür stehen die Chefredakteure Mag. Andreas Maier und Mag. Roland Romanik sowie Herausgeber Johannes Langer gerade.

Hinzu kommen Beiträge über die neuesten Trends, spannende Trainings-, Produkt- und Ernährungsentwicklungen sowie internationale Branchenmeldungen. Immer zugeschnitten auf die Bedürfnisse von interessierten und sportlich Begeisterten.

Genau daran orientiert sich auch das neue **RunUp**-Online-Magazin **www.runup.eu!** Auf der Plattform wird die Interaktion zwischen begeisterten Sportlern und Experten sowie Unternehmen initiiert.

Facts

Zielgruppe

96 Prozent der **RunUp**-Leser und Leserinnen sind Läufer. Der/die typische **RunUp**-LeserIn ist zwischen 27 und 65 Jahre alt, verfügt über ein **höheres Einkommen** und hat Matura bis hin zum **Universitätsabschluss**. Mehr als ein Drittel von ihnen sind **wesentliche Entscheidungsträger**.

Erscheinungsfrequenz Hauptmagazin 2018

Ausgabe	Auflage
1. Hauptausgabe „Frühjahr“	15.000 Stück
2. Hauptausgabe „Herbst“	15.000 Stück

Auflagedetails Hauptmagazin

Direktvertrieb inkl. Kiosk in AUT + DE + CH + S-TI	9.700 Stück
Sportfachhandel	1.200 Stück
Abos & Meinungsführer	2.800 Stück
Auflage Vereine + Laufevents	

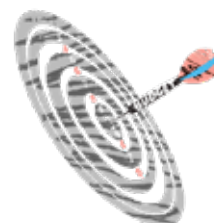
Sonderausgaben 2018

Salzburg Marathon	9.500 Stück
Winter	9.500 Stück



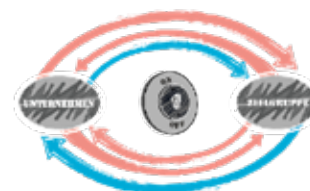
Ihre Crossmedia-Einbindung

Der Mix aus Print- und Online-Magazin bringt für Sie vor allem folgende Vorteile:



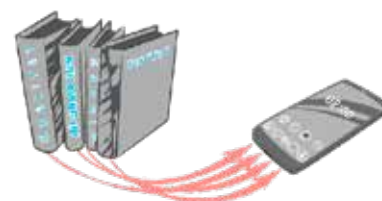
Budget-Effizienz

Die hohe Reichweite der Print-Ausgabe wird durch die zielgruppengenaue Ansprache im Online-Magazin effizient wie noch nie! Das ausgeklügelte Online-Konzept macht es möglich!



Interaktion

Der positive Imagetransfer der Print-Ausgabe wird online durch echte Interaktion zwischen Ihnen und Ihrer gewünschten Zielgruppe erweitert!

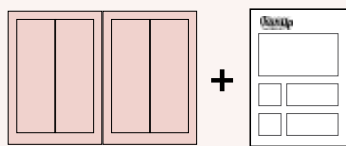


Content mit Mehrwert

Die Qualitätsansprüche der Print-Ausgabe gelten selbsterklärend auch für online. Ihre Marke wird als Helfer/Problemlöser positioniert, nicht als Werber!

CROSSMEDIALE PAKETE

PAKET 1



2/1 DOPPELSEITE
Format: 420 x 297 mm

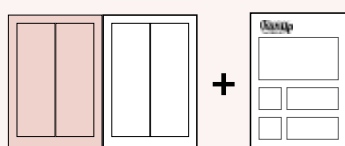
+ 3000 Besucher
zu Ihrem Artikel
+ Basic Leads

Statt € 12.100

nur € 9.600

Sie sparen
-20%

PAKET 2



1/1 SEITE
Format: 210 x 297 mm

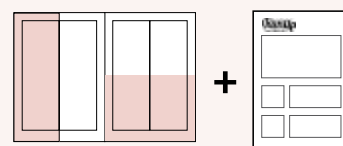
+ 2000 Besucher
zu Ihrem Artikel
+ Basic Leads

Statt € 7.700

nur € 6.500

Sie sparen
-15%

PAKET 3



1/2 SEITE
Format:
105 x 297 mm hoch &
210 x 148 mm quer

+ 1000 Besucher
zu Ihrem Artikel

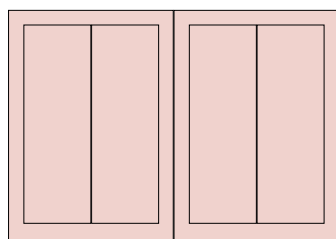
Statt € 4.200

nur € 3.700

Sie sparen
-10%

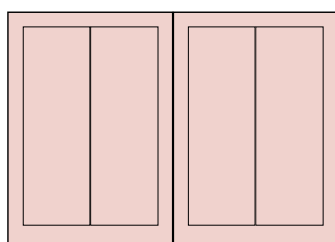
PRINTFORMATE & PREISE

Druckverfahren: Rollenoffset

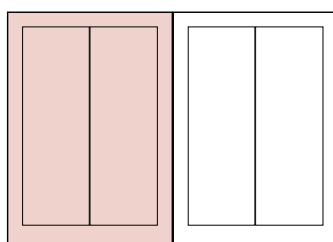


A4 DOPPELSEITE

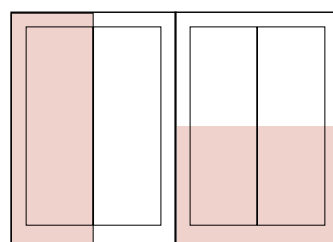
Format 420 x 297 mm
Ränder Außen 15 mm / Innen 15 mm / Oben 17 mm / Unten 17 mm
Paginierung 12 mm vom Seitenrand (oben/unten)
Anschnitt 3 mm
Fließtext 2-4-spaltig



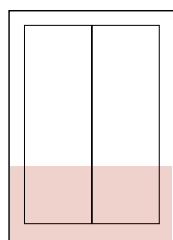
2/1 DOPPELSEITE
Format: 420 x 297 mm
4C: € 6.000,-



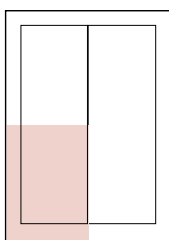
1/1 SEITE
Format: 210 x 297 mm
4C: € 3.200,-



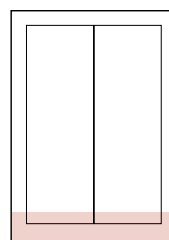
1/2 SEITE
Formate: 105 x 297 mm (hoch), 210 x 148 mm (quer)
4C: € 1.700,-



1/3 SEITE
Formate: 210 x 99 mm (quer)
4C: € 1.200,-



1/4 SEITE
Formate: 105 x 148,5 mm (hoch)
4C: € 800,-



1/8 SEITE ODER FUSSLEISTE
Formate: 210 x 40 mm (Fußleiste)
4C: € 600,-

Abgaben & UST

Die gesetzliche **Werbeabgabe** von 5 Prozent (nur auf Printplatzierungen) und 20 Prozent MwSt. werden zusätzlich berechnet. Auslandsaufträge sind mehrwertsteuerfrei. Aus den EU-Staaten nur bei Vorlage der UID-Nummer.

Druckunterlagen

Datenübertragung im PDF-Format per E-Mail an: grafik@runup.eu
Abgabe der Druckunterlagen bis zum jeweiligen Anzeigenschluss.
Bei Lieferung anderer Vorlagen erfolgt die Anfertigung gegen Berechnung.

Wiederholungsrabatte

(bei Annahme innerhalb eines Jahres)
2 Einschaltungen = 15 %
3 Einschaltungen = 20 %
4 Einschaltungen = 25 %
Zahlungsbedingungen: 20 Tage netto ab Rechnungslegung

Umschlagplatzierung

Innenseiten (U2, U3) + 10%
Rückseite (U4) + 20%
Promotion + 10%

ONLINELEISTUNGEN & PREISE

Unsere crossmedialen Angebote sind individuell auf Sie abstimbar und können beliebig kombiniert werden.

Die in unseren Paketen enthaltenen LeserInnen werden zu Ihrem Thema vorgefiltert und ausgewählt.

Das aktive Interesse am Content ist dabei entscheidend. Nur die für Ihr Thema relevanten LeserInnen werden in das Paket eingerechnet, auf Wunsch auch geografisch selektiert. Damit sind unsere Buchungsoptionen effizient und fair.

BUCHUNGSOPTIONEN

Paket	1.000 LeserInnen	2.000 LeserInnen	3.000 LeserInnen	5.000 LeserInnen	10.000 LeserInnen	20.000 LeserInnen
Werbemittel (2Desktop 1 Mobil)	3	3	3	3	3+1	3+1
Artikelgestaltung	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trafficmanagement	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Analyse & Reporting	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Basic Leads	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Smart Leads			✓	✓	✓	✓
Professional Leads					✓	✓
Preis	€ 2.500	€ 4.500	€ 6.100	€ 9.800	€ 16.500	€ 27.500

Basic Leads

- Likes
- Shares
- Infos waren hilfreich/nicht hilfreich
- Infos waren neu/bekannt

Smart Leads

- Kommentare
- Daten der Gewinnspielteilnahme
- Daten einer Produkttest-Anfrage
- PDF Down & Uploadmöglichkeiten

Professional Leads

- Umfragen
- Terminabfragen
- Bestellformulare
- viele weitere Möglichkeiten auf Anfrage

ZUSATZLEISTUNGEN

Gestaltung der Werbemittel	ab € 350
Infografiken / Animationen	ab € 750
Übersetzung der Texte pro weiteren Sprache	ab € 900
Videoproduktion	ab € 5.500
Landing Page Optimierung	ab € 2.500



PRODUKTIONS- UND ERSCHEINUNGSTERMINE 2018

Ausgabe	Erscheinungstermin
1. Hauptausgabe „Frühjahr“	KW10 März 2018
2. Hauptausgabe „Herbst“	KW39 September 2018
1. Sonderausgabe Salzburg Marathon	KW18 Mai 2018
2. Sonderausgabe Winter	KW46 November 2018



KONTAKTE

SportImPuls Verlags- & Marketing GmbH

Johannes Langer, Gf
Jakob-Auer-Straße 8/3.OG
A-5020 Salzburg
t +43-662/62 68 58
m +43-664/340 21 60
f +43-662/62 68 68
www.RunAustria.at
www.RunUp.eu

fn 286.399a Hg Sbg.
uid ATU 63022035
Salzburger Sparkasse
IBAN AT43 2040 4000 4075 0341
BIC SBGSAT2SXXX

Redaktion

CvD Mag. Thomas Kofler
m +43 676 35 42 195
thomas.kofler@sportimpuls.at

Exklusiver Sales-Partner ist **ContentLeads e. U.**

Philipp Sturm, Gf
1090 Wien, Lazarettgasse 3/Top4
f +43 1 997 41 94
m +43 650 623 02 88
office@contentleads.eu
www.contentleads.eu

Handelsgericht Wien
ATU 71554515
FN 460146k
Erste Bank
IBAN AT59 2011 1829 3698 1200
BIC GIBAAATWWXXX